

## DE KRIEBELS

Opeens is het in het nieuws. Een vertrouwde naam die van het toneel verdwijnt. Zo'n bedrijf dat je misschien al van kinds af aan kent. Weer een bedrijf dat het niet redde. En het gaat maar door. Je zou er bijna aan gewend raken. Dat geldt zeker niet voor de ondernemers die het overkomt. Voor hen is het een drama. Net als voor de medewerkers die hun baan verliezen. Of voor leveranciers die hun geld niet krijgen. Kortom, wij mogen er niet aan gewend raken. Wat zou er dan nog overblijven van wat we met elkaar bereikt hebben?

Is er uitzicht op verbetering? Bijvoorbeeld doordat de economie aantrekt? Ondernemers werken immers hard aan hun zaak. In het algemeen durven wij de stelling aan dat de kwaliteit van het dagelijks management toeneemt. Desondanks vrezen wij dat er nog veel ondernemingen zullen afhaken. Het goede nieuws is dat er jaarlijks vele nieuwe bedrijven opstarten. Het lijkt erop dat er een flinke doorstroming op gang gekomen is. Oude bedrijven maken plaats voor nieuwe. Er verdwijnt aan de ene kant ondernemingswaarde, terwijl die elders aangroeit.

Als individuele ondernemer in moeilijkheden heb je niet veel aan die aanwas door nieuwe bedrijven. Je moet zelf overleven en aan de waarde van je bedrijf bouwen. Gelukkig zijn er ook lang bestaande bedrijven die het goed doen. Het kan blijkbaar wel. Zelfs als de economie er niet bij helpt. Wat doen zij anders? Op een of andere manier lijken zij beter op de markt in te spelen. Of kijken zij misschien op een andere manier naar de markt? Er verandert immers nogal wat. De dynamiek is zo groot dat het bijbenen van verandering een kunst geworden is. Het kan je de kop kosten als je die kunst niet beheerst.

We signaleren een probleem in het bedrijfsleven dat de potentie heeft om tot een veelkoppig monster uit te groeien. De frequentie van verandering neemt toe. Exponentieel wordt zelfs beweerd. Het neemt bovendien radicalere vormen aan. En dat is voer voor start-ups. Zij nemen niet zelden de leiding in het vinden van nieuwe oplossingen, terwijl de "oude garde" achter het net vist. Je zou je de vraag kunnen stellen of de "oudjes" dan geen oog hebben voor verandering? Om op die vraag een antwoord te geven gaan we even naar onze eigen praktijk.

We zijn al jaren in de weer met het gezond maken van bedrijven. Hierdoor hebben we inzicht gekregen in de achtergronden van hun soms magere bestaan. Het viel ons op dat deze bedrijven moeite hadden met het volgen van de dynamiek in hun markt. Ze zaten zo dicht op de praktijk dat ze de grotere bewegingen niet zagen, of in elk geval veel te laat. Anderen zagen die wel, maar konden er moeilijk beleid op ontwikkelen. Laat staan dat ze hun visie naar de praktijk konden vertalen. Natuurlijk gebeurt dit niet alleen in de bedrijven die wij kennen. De vakpers rept bijna elke dag van ondernemingen die in zwaar weer beland zijn.

Uiteraard helpt een gezonde economie om in roerige tijden te overleven. Wij denken echter dat het uitstel van executie is voor bedrijven die de kunst van het dynamisch veranderen niet onder de knie krijgen. In dit boek nemen wij je mee op reis. Langs wegen die je in kunt slaan om tijdig voor te sorteren. Prediken wij dé waarheid? Dat is natuurlijk te pretentius. Wij denken wel dat onze boodschap je kans op overleven sterk vergroot. En mogelijk meer dan dat. Je ontleent er waarschijnlijk leiderschap aan. Jouw bedrijf kan er een zijn dat wel tijdig anticipeert op de dingen die aanstaande zijn. Het is een keuze om niet bij de waan van de dag te leven. Onze boodschap is er een van wakker worden, verder kijken dan je neus lang is en aanpakken. Je niet uit het veld laten slaan. En, vooral het oude loslaten en het nieuwe omarmen.

Ons doel is bewustzijn en beweging te veroorzaken. Een gevoel van urgentie te bewerkstelligen. Het is niet onze ambitie om een les in bedrijfskunde of economie te geven. We willen bereiken dat ondernemers zich ervan bewust worden dat er door (te) laat anticiperen op de snel veranderende bedrijfsomgeving onnodig waarde voor de onderneming verloren gaat. De impact daarvan kan zo groot zijn dat het erop of eronder is voor je bedrijf. Wat ons betreft doen we wat nodig is om een shake-out van talloze "old school" bedrijven te voorkomen. We willen daar onder andere met dit boek een bijdrage aan leveren. Je zult ontdekken dat de Prodynamische Onderneming enkele wezenlijk andere richtingen inslaat, dan je gewend bent.

Er is dus perspectief. Ook voor hen die nog niet prodynamisch bezig zijn. We realiseren ons dat het zeker voor de dinosaurussen onder de bedrijven een forse ommezwaai zal zijn. Maar ook in het MKB zal het niet altijd gemakkelijk zijn. Toch zien wij geen andere optie dan het spel volgens de nieuwe regels te spelen. Wat die regels zijn, wordt in het boek duidelijk. Het is onze vurige wens eenieder te inspireren en een wake-up call af te geven. We krijgen de kriebels van het idee dat we het normaal zouden gaan vinden dat bedrijven niet overleven. Vandaar dat we onze inzichten met jou en je collega's in de markt delen.